



Hueber Freude an Sprachen

Súťaž Hueber 2020



Základné informácie a podmienky súťaže

1. **Súťaž je** v prvom rade **určená žiakom ZŠ alebo SŠ**, ktorí pracujú s vybranými učebnicami vydavateľstva Hueber. Vyučujúci, ktorí pracujú s konkurenčnými titulmi, sa môžu so svojimi žiakmi tiež zapojiť do súťaže, ak zvažujú zmenu učebnice a chcú sa s titulmi vydavateľstva Hueber touto cestou bližšie zoznámiť. V tom prípade môžu kontaktovať zastúpenie vydavateľstva Hueber na adrese rajnohova@hueber.cz a požiadať o vhodné materiály, ktoré im budú zaslané elektronicky alebo poštou.
2. **Predmetom súťaže je projektová úloha, ktorá vychádza z materiálov konkrétnej lekcie.** Žiaci môžu pracovať samostatne, vo dvojici alebo v skupinách. V tomto ročníku sa zameriame na tie úlohy, na ktorých môžu žiaci pracovať z domu s tým, že spoločnú fázu projektovej úlohy zvládnu buď elektronickou komunikáciou alebo vo veľmi malých skupinkách (vo dvojiciach, trojiciach) v otvorených priestoroch (napr. vo voľnej prírode, na ihrisku). Tému a úlohu môže zadať vyučujúci alebo si ho môžu stanoviť žiaci sami, vždy však sa musí viazať k tej učebnici, s ktorou sa na projektovej práci pracuje. Výber by mal byť z lekcie, ktorá už bola prebraná alebo sa práve preberá, nemal by teda predbehnúť vyučovanie. Zoznam návrhov a tipov pre inšpiráciu nájdete nižšie. Práce zasielajte mailom na adresu miriam.rajnohova@oxico.sk alebo poštou na adresu Oxico, Panónska cesta 6, 851 04 Bratislava (podľa povahy úlohy). **Termín odovzdania je najneskôr 15. 4. 2020.** K práci prosím priložte formulár s vyplnenými údajmi. Vyhodnotenie a zaslanie cien prebehne v máji. Kritéria pre hodnotenie: kreativita, originalita, spôsob spracovania a jazyková úroveň (predovšetkým zrozumiteľnosť, chyby nevadia).

Tešíme sa na zaujímavé nápady a výtvary!

1.

Súťažné kategórie:

- plagát
- prezentácia
- videoklip
- audio nahrávka
- artefakt

Ceny sa vyhlasujú v každej kategórii zvlášť (takže 1. - 3. cena za plagát atď.)



Tipy na projektové úkoly:

Beste Freunde

- niektorý z projektov, ktoré sa nachádzajú na záver každého z modulov na dvojstrane *Landeskunde – Projekte*
- scény podľa dialógov medzi hlavnými protagonistami
- komiks (napr. BF 1: L8, BF 2: L8 alebo BF 3: L23)
- interview (napr. BF 1 str. 60 cv. 2b)



Super 1 - 3

- niektorý z projektov, ktoré sa nachádzajú na záver každého z modulov na strane *Landeskunde und Projekte*
- reportáž
- fotoreportáž k aktuálnej téme
- interview cez sociálne siete
- scénka
- artefakt (napr. hra, ktorú si žiaci sami vytvoria podľa návodu k cvičeniam v učebnici)
- príbeh, ktorý vychádza z textu učebnice (zaujímavý variant je kolektívna práca napísaná prostredníctvom sociálnych sietí).
-



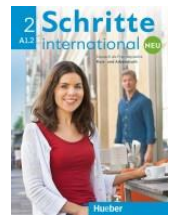
Momente A1.1.

- inšpiráciu k projektom nájdete na ukázkových stranách učebnice v online-
podpore www.hueber.de/momente



Schritte international neu 1 - 6

- natočenie videoklipu pomocou mobilu na základe filmov, ktoré sa viažu ku každej lekcii (*Tim und Laras Film* v 1. – 4. dieli, *Elas Film* v 5. – 6. dieli)
- projekt vychádzajúci z dvojstrany na konci lekcie *Zwischendurch mal...* (napr. v diele A1.2. na str. 140 KB *Mein Tag – Schreiben*)
- projekt na základe materiálov k reáliám na stránkach Landeskunde – napr. prospekt pre turistov k nejakej slovenskej pamiatke podľa vzoru *König Ludwig II und seine Schlösser* (str. 153)



Ceny

Autori ocenených prác si môžu vybrať z nasledujúcich cien:

1. kniha hádaniek a krížoviek **Lustige Sprachrätsel A1** alebo **Sprachrätsel Landeskunde (A2 – B1)**
2. učebnice **Super!**, **Schritte international neu**, **Momente** alebo **Beste Freunde** pre všetkých súťažiacich (ľubovoľný diel)
3. **čítanie** podľa výberu (A1, A2 alebo B1)

Cena pre absolútneho víťaza (za všetky kategórie): **tanier zdravých pochúťok** (oriešky, sušené plody, čokoláda)

Cena pre vyučujúceho, ktorý zadal a viedol projektovú úlohu:

1. **cena: hra** podľa výberu (napr. *Puzquizz Typisch Berlin*, *Ab in die Tüte*, *Sprachmemo* a pod.)
2. **cena: Digitales Videopak** Super
3. **cena: publicita** z rady **Zwischendurchmal**

